

Management

Formations Spécifiques

M12 – L'approche de la relation intergénérationnelle

Personnes concernées

Tous les employés devant travailler avec des collègues de différentes générations.

Préparation et Suivi

Avant et Après
Test sur les connaissances liées à la formation via Internet.

Feuille d'émergence
Évaluation de fin de formation
Attestation de fin de formation
Facture acquittée

Durée

1 jour – 7h

Pourquoi cette formation ?

Ce qui est important diffère selon les générations. La génération X (1961-1980), Y (1981-2000) et la Z (Depuis 2000) ont des valeurs qui les rapprochent et des valeurs qui les distinguent. Les ignorer peut conduire à des malentendus, à des tensions ou à des conflits. Le coût de ces chocs peut être élevé pour l'entreprise. Combiner et valoriser les différences permet de favoriser la performance et l'adaptabilité dans les équipes et dans l'entreprise.

Cette formation vous aidera à mettre en place les moyens de comprendre les enjeux du travail dans une équipe multigénérationnelle et de vous y adapter. Elle développera prioritairement les connaissances et les compétences professionnelles dans les domaines suivants :

- Mieux communiquer pour tirer profit de la diversité générationnelle
- Comprendre la complémentarité entre générations
- Identifier, repérer les modes de fonctionnement des trois générations.
- Communiquer en vous appuyant sur ce qui est commun entre les générations et en valorisant les différences.

Objectifs

À l'issue de la formation, l'auditeur saura appréhender pourquoi les différentes générations pensent et se comportent comme elles le font et améliorer la coopération et l'efficacité dans les situations intergénérationnelles.

Prérequis

Cette formation s'adresse à tous les employés quel que soit leur âge ou leur niveau hiérarchique devant travailler avec des collègues de différentes générations.

Dispositif Pédagogique

Agenda pédagogique, mise en situation dans une ou plusieurs problématique(s) afin de repérer les besoins de chacun, présentations d'exemples tirés de la réalité, pratiques d'exercices, d'études de cas, de simulations et de jeux de rôles. Chaque participant sort du programme avec son plan d'actions personnel, lui permettant d'appliquer au quotidien les techniques apprises. Projection d'un support de cours et accès site www.ldconsulting.fr.

Pré-Inscription

par e-mail : carine.ldcg@orange.fr

via Internet : www.ldconsulting.fr

puis chèque (ou virement) encaissé après la formation (ordre LD Consulting – B.Vassent) par courrier :
LD Consulting 32, rue Paul Doumer 56000 VANNES

Renseignements : Carine 09 6692 0181

Si vous avez besoin d'un aménagement spécifique pour suivre cette formation, contactez-moi.



LD Consulting – 32, rue Paul Doumer – 56000 Vannes
SIRET : 432 981 272 00037

Organisme de Formation enregistré sous le numéro 53 56 08643 56 auprès du Préfet de la région Bretagne
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

Tarif

Présentiel

330 € Net de taxe /
personne

Classe virtuelle

300 € Net de taxe /
personne

*L'OF attestera sur l'honneur
de votre présence tout au
long de la formation*

Configuration

requis au minima :

- Un PC avec un accès Internet et le son
- Un casque si environnement bruyant
- Une caméra et un micro
- Une adresse e-mail (envoi convocation, documents et lien connexion)

Lieux de la formation

À consulter sur
www.LDconsulting.fr

Dates

À consulter sur
www.LDconsulting.fr

Intervenant

Benoit VASSENT

Président LD.C

Consultant en Mgt
Créateur du Profil LDC
DESS conception SI
Certifié Agilité :
Scrum PSM1
SAFe Prog Consultant

Contenu M12 – L'approche de la relation intergénérationnelle

1. Repères intergénérationnels

- Les différentes générations présentes dans le monde du travail
 - Les baby-boomers (1944-1960)
 - La génération X (1961-1980)
 - La génération Y (1981-2000)
 - La génération Z (Depuis 2000)
- Identifier nos modèles et ceux des autres générations
 - Le rapport au travail et à l'entreprise
 - Le rapport à la hiérarchie et au pouvoir
 - La communication interindividuelle et en équipe
 - La motivation, le désir de reconnaissance
 - Le rapport au changement et à la sécurité

2. Les spécificités de l'approche intergénérationnelle

- Ce qui est partagé et ce qui ne l'est pas
 - Les sources de malentendus et de conflits
 - Les valeurs et la vision du travail en entreprise
 - Les styles de management et de collaboration attendus
- Mettre en place les bonnes pratiques
 - Eviter la domination, la soumission, la fuite
 - Les 4 règles d'une bonne communication au quotidien entre génération
 - Ajuster son style de communication dans des situations a priori contradictoires

3. Accueillir et tirer profit des tensions intergénérationnelles

- Se positionner personnellement
 - Identifier son propre ancrage (Profils LDC) via l'accès au site www.ldconsulting.fr
 - Comprendre les différences avec les autres générations
 - Mettre en place une stratégie pour s'adapter
- Adapter sa communication / 4 générations
 - Communiquer dans le mode attendu
 - Adopter un comportement respectueux des valeurs de chaque génération
 - Optimiser son organisation par rapport aux attentes
 - Rédiger un plan d'actions personnalisées



LD Consulting – 32, rue Paul Doumer – 56000 Vannes
SIRET : 432 981 272 00037

Organisme de Formation enregistré sous le numéro 53 56 08643 56 auprès du Préfet de la région Bretagne.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.